

# 休閒事業管理系學生就讀動機、學習需求與 就業期望之研究—以德霖技術學院為例

趙世瑜<sup>1</sup>

鄭志富<sup>2</sup>

德霖技術學院

臺灣師範大學

## 摘要

本研究旨在瞭解休閒事業管理系學生就讀動機、學習需求與就業期望等狀況；及不同背景變項學生在就讀動機與學習需求上之差異。研究變項包括：性別、年齡、班別、學制、有無從事與休閒產業相關工作之經驗。研究對象為德霖技術學院休閒事業管理系已畢業，且目前正從事與休閒產業相關工作之學生，與九十五學年度第二學期在學之學生，分別採立意訪談和問卷調查兩種方式進行研究，並以描述性統計、單因子變異數分析等資料處理方法進行統計分析，得到以下結論：

學生就讀動機，主要是興趣，其次是認為休閒管理是個新興行業，休閒事業管理又是熱門科系，學習這個領域的課程有助於未來工作發展；重要他人影響不大，可見現在學生的自主性愈來愈高。

學生認為實習、實務與實作性的課程很重要，應對進退所必須的人際關係與禮儀，也被列為重要專業課程；認為偏重理論性的課程不重要，可見學生的學習需求，主要以未來工作所需為考量。

大部分學生選擇擔任內勤與中間階層的工作，職場的選擇，也是以室內、舒適、安全與熱門為優先考慮，顯示學生不願承受壓力、不願承擔責任、不願吃苦以及不願從事危險性較高的工作。

就讀動機方面，不同年齡、不同班別以及有無從事與休閒產業相關工作經驗的研究對象在「外在動機」部分有顯著差異，不同班別的研究對象在「內在動機」部分也有顯著差異；學習需求方面不同性別與不同班別的學生在「專業必修科目」部分有顯著差異。

根據研究結論，建議德霖技術學院休閒事業管理系未來能將學生主要就讀動機列為招生宣導重點；課程規劃方面能將學生認為重要、不重要，以及受訪者的建議納入新學年課程修訂之參考；並善用學校系科已有之資源，如學校關係企業凱撒飯店、與學校關係良好的烏來名湯等，安排學生實習地點；師資延聘方面則建議依中長期目標規劃，增聘休閒專業領域的師資，以提供學生優質專業知識，為系科永續發展，奠定良好根基。

**關鍵字：**休閒事業管理系、就讀動機、學習需求、就業期望

# A Survey of Studying Motivation, Learning Needs and Employment Expectancy for The Students of The Department of Recreation Business Management at De Lin Institute of Technology

Shih-Yu Chao<sup>1</sup>

Chih-fu Cheng<sup>2</sup>

De Lin Institute of Technology

National Taiwan Normal University

## Abstract

The purpose of this study aimed to understand the studying motivation, learning needs and employment expectancy for the students of the Department of Recreation Business Management at De Lin Institute of Technology and also to investigate if the variant results among the studying motivation, learning needs, and employment expectancy were the functions of students' background variables such as gender, age, class, academic system, and previous job experience. The subjects of this survey included the graduates, who are currently engaged in the recreation business, and the students, who were enrolled at the second semester of the 95th academic year, from the Department of Recreation Business Management at De Lin Institute of Technology. This study was conducted with a questionnaire survey and the interviews with the subjects. The collected data was then analyzed by means of descriptive statistics and one-way ANOVA. The results from the survey were concluded as following:

The overall subjects were primarily motivated for enrollment, in addition to their interests, by the promising prospects of recreation business management and the subsequent popularity of such college departments, where they desired the expertise for future job employment. The subjects have shown a high extent of autonomy for enrollment choices as indicated by the insignificant influences from some important other persons.

The learning needs centered on the main concern for the future job employment. The subjects regarded the internship, practices, and the practice courses as essential, courses involved in social interactions of personal relationship and courtesy as important; however, they showed low needs toward the theoretical or lecturing seminars courses.

Most of the subjects expressed their job expectancy to office duty and positioning in the middle ranks. They set their priority for the work locations as those which offer interior, comfort, security, and trend. This finding indicated that the subjects were reluctant to bear pressure, responsibilities, hardship, or risks from the work field.

As for the relations among the examined variables in this study, three significant correlations were found in this survey:

The students with distinctive age groups, classes, and prior work experience showed significant difference in extrinsic studying motivation;

The students from different classes showed significantly distinctive intrinsic studying motivation;

The students of different genders and from different classes showed significantly different conception about the required professional courses.

Based on the findings from this survey, some suggestions can be made for the curriculum of Recreation Business Management at De Lin. The major studying motivation can be highlighted for the recruit publicity; the opinions from the students and suggestions from the interviewees should be accommodated into the course planning in the new academic year; the school resources should be well utilized to arrange the intern practice locations for the students such as the affiliated Caesar Hotel and the well-connected Wu Lai Spring; more professional experts should be recruited to join the department faculty according to the school middle and long term goals in order to provide the students with the optimal knowledge for the occupational expertise and thus lay solid foundation for the continual development for the Recreational Business Management Department at De Lin.

**Keywords:** the recreation business management department, studying motivation, learning need, employment expectancy.

## 壹、緒論

### 一、問題背景

休閒在現代人的生活中，扮演著相當重要的角色，人們對休閒產業所提供的服務也愈來愈重視，誠如皇后鎮森林總經理林憲君先生所說：「臺灣的休閒產業發展空間很大，國人目前尚缺乏完善的休息教育，只要休閒教育落實，將來投入休閒活動的人會更多，所以我們需要優秀的專業人才，學校休閒系可以替我們培養人力，我覺得很欣慰，我對臺灣休閒事業的發展深具信心。」因此，很多人便把休閒當職業、當事業，進而尋找學習的機會，將自己訓練成休閒服務的專業人才，為日後投入此工作做準備。

許多產業為因應這樣的需求，設計休閒管理相關訓練課程，希望培育優秀的專業人才，為國人提供更完善的休閒服務。研究者在研讀相關文獻時，發現許多研究也都提出同樣的看法(翁子惠，2005；張少熙，1998；黃相璋，2004；謝立文，2005；謝再益，2001)。如翁子惠(2005)認為，運動休閒產業快速發展，使相關組織或企業對專業人才的需求大幅提昇，運動休閒專業人才的培育更不容忽視。黃相璋(2004)提出，隨著社會的轉型與經濟的脈動，運動與休閒成為提昇人們生活品質的重要條件，相關產業需要更多專業人才的投入。張少熙(1998)更建議政府應積極培養休閒教育專業人才。近年來各大專院校成立休閒相關系所，以求在這個產業有所發揮、有所貢獻。截至本研究統計，已有 61 所大專院校設休閒管理相關系所(教育部統計處，2007)。領域多樣化，是運動休閒相關系所的特色，系所的名稱可以簡單分為：休閒保健、休閒運動、運動與休閒、休閒遊憩、休閒管理及觀光休閒(謝立文，2005)。

謝再益(2001)提出，在變遷快速的社會，組織必須隨時調整，才能永續生存發展，教育單位更應因應社會變遷的需求，培育相關專業人才，具體做法就是調整課程。在「少子化」的趨勢，及成立休閒管理相關系所愈來愈多的情況下，學校首先面臨的就是發展問題，系所是否能永續經營的關鍵，研究者認為在招生的成效及學生的續讀率；如何做好招生宣導的工作，端賴對學生就讀動機的瞭解，而學生高續讀率的維持，則有賴於對其學習需求與畢業後就業期望之瞭解。德霖技術學院於 92 學年度成立休閒事業管理系，研究者希望透過研究結果，瞭解學生就讀該系的動機、學習需求與就業期望，並使該系規劃出滿足學生需求的學習課程。當學生學習需求的滿意度有所提昇時，自然就能夠留住學生，而且在口耳相傳的效應下，更能夠吸引學生前來就讀，為該系的生存發展與永續經營奠定良好的基礎。

### 二、研究目的

旨在透過受試者對問卷的回答來探究該系學生的就讀動機，學習需求與畢業後投入休閒產業的就業期望；並根據不同背景變項，找出學生對就讀動機與學習需求之間的差異，且希望以過去、現在、未來的模式，瞭解學生在進入該系前的動機、現在學習的需求以及未來畢業後進入職場的期望為何。

### 三、研究問題

- (一) 該校學生就讀休閒事業管理系之動機為何？
- (二) 該系課程安排是否能符合學生之學習需求？
- (三) 該系學生對畢業後投入休閒產業相關工作之期望為何？
- (四) 不同背景變項學生就讀動機之差異為何？
- (五) 不同背景變項學生學習需求之差異為何？

## 貳、研究方法

### 一、研究對象

本研究採立意訪談與問卷調查方式進行，立意訪談對象是從德霖技術學院休閒事業管理系已畢業之班級中，選出從事與休閒產業相關工作之 14 名學生，問卷調查部分則是以九十五學年度第二學期在學之 353 名學生，共計 367 人為研究對象，。

### 二、研究工具

- (一) 訪談大綱：針對從事休閒相關產業工作的畢業生，希望藉由其過來人身分，加上目前工作所得之經驗，以及可提供該系參考的意見，提出三個主要問題，擬定訪談大綱。
- (二) 調查問卷：參考該系課程規劃表，與杜淑芬（2001）商業遊憩中之產業種類，自行編製「德霖技術學院休閒事業管理系學生就讀動機、學習需求與就業期望研究調查問卷」，內容分為就讀休閒事業管理系動機、學習需求、就業期望與個人基本資料四部分，採李克特 (Likert Scales) 五等量表應答與複選題方式，由填答者勾選符合自己的選項。預試資料彙整後進行項目分析，以相關達.30 為基準，決定題目保留與否；再以 Cronbach's $\alpha$  係數(coefficient alpha) 求取問卷內部一致性，得到結果就讀動機  $\alpha$  值 0.77，學習需求  $\alpha$  值 0.97，顯示本研究工具信、效度良好。

### 三、資料處理

問卷以 SPSS for Windows 10.0 中文版統計套裝軟體進行統計分析，以  $\alpha=.05$  為顯著水準進行考驗，以描述性統計 (Descriptive Statistics)、單因子變異數分析 (One-way ANOVA) 進行資料處理。訪談採當面晤談、電話訪問與 e-mail 等方式進行，詳加紀錄訪談內容，整理成訪談稿後，請受訪者確認是否與其欲表達之意思相符。訪談結果用以與其他資料比對、分析，並補問卷結果之不足，以做為本研究結論之依據。

## 參、研究結果與討論

### 一、 就讀動機描述

表 1 就讀休閒事業管理系動機分析表

排序	就讀動機	平均數	標準差
1	喜歡運動、休閒、旅遊等活動	4.25	.83
2	休閒管理是一個新興的行業	4.18	.79
3	休閒事業管理系是一個很熱門的科系	3.83	.95
3	對休閒管理工作很感興趣	3.83	.85
5	替未來的工作奠定良好的知識基礎	3.79	.87
6	有專業文憑較容易找到休閒管理領域的工作	3.78	.99
7	想成為優秀的休閒管理人才	3.75	.90
8	這是一個課程安排得很有趣的科系	3.41	.95
9	就讀休閒事業管理系比較容易畢業	3.15	1.08
10	休閒事業管理系有很有名氣的老師	2.46	.96
11	親友的建議	2.45	1.21
12	學校的招生宣導做得很好	2.43	.99
13	學校有很有名氣的老師	2.36	.95
14	父母的意思	2.13	1.15

表 1 統計結果以「喜歡運動、休閒、旅遊等活動」的學生人數最多；居第二位的是認為「休閒管理是一個新興的行業」；因認為「休閒事業管理系是一個很熱門的科系」與「對休閒管理工作很感興趣」而來就讀的並列第三。因「父母的意思」而來就讀的學生人數最少；其次是因為「學校有很有名氣的老師」；再其次是「學校的招生宣導做得很好」。

歸納本研究對象就讀休閒事業管理系的兩個主要動機，一是興趣，柯淑屏（2003）、董婷婷（2004）、蔣家娟（2002）以及謝美蘭（2001）等也都提出，興趣是學生就讀動機的最主要因素，與本研究發現的結果相同。二是為替未來的工作奠定良好的知識基礎，與謝美蘭（2001）提出，追求職業進展亦是主要動機的看法相同。受訪者的訪談內容，可印證研究者的推論：

### （一）興趣

在涉獵不同領域知識後，開始找到了我的興趣所在，也就是在本科系所學的東西。(E116)

因為對觀光休閒相當有興趣。(F101)

本身對餐旅觀光有興趣，二專畢業兩年後，一方面是學歷，再者是興趣，所以朝這方面發展。(G101)

### （二）替未來工作奠定良好知識基礎

有 3 位受訪者認為休閒產業前景可期，當初就讀的動機，就是為了將來進入這個領域工作：

覺得讀這個科系是社會的趨勢。(C102)

我選擇了參加推薦甄試。鎖定了跟本科系有相關的休閒事業管理系。因為管理，才能讓我對休閒事業的認知及接觸層面更為廣闊。(E120)

也期望未來能進入這個行業，所以為增進自己職能而由旅館科跨足休閒管理系，來增進自己更多元化的視野。(F 102)

最不同意因「父母的意思」而就讀的最多；不同意因「親友的建議」而就讀的居第四位，可見重要他人的影響不大。尤為立（2005）、唐建雄（2005）及楊珮妤（2005）都認為，重要他人的影響在學生就讀過程中，扮演決定性的角色，與本研究結果不同；李秋菊（2001）提出，升學與就業影響決定之主要人物是自己，顯見學生有自主判斷能力，與本研究結果相同，由此發現，該系學生的自主性較高。

## 二、學習需求描述

研究發現學生認為最重要的，都是屬於實務性、實作性與實習的課程。王信評（2005）、吳芝儀（1996）、翁子惠（2005）、曾繁浩（2005）、董婷婷（2004）、謝再益（2001）、Williams（2003）等也都認為實務性、實作性與實習的課程很重要，與本研究的結果相同，顯示學生認知業界對工作的要求，是技能重於理論。認為「人際關係與禮儀」課程很重要的結果，與方信淵（2004）、Cheng（1993）之研究結果相同。

學生認為最重要的課程如表 2 學習需求分析表（前十名），其中兩題「導遊實務」的平均數分別為 4.20 與 4.18，顯示研究對象答題一致性很高。

表 2 學生學習需求分析表（前十名）

排序	課程名稱	平均數	標準差
1	導遊實務	4.20	.84
1	實習導遊領隊	4.20	.88
3	導遊實務	4.18	.87
4	領隊實務	4.15	.86
5	解說技巧實務	4.14	.84
6	專業實習	4.11	.81
7	民宿經營	4.05	.80
8	證照檢定輔導講座	4.02	.86
9	休憩活動設計	4.01	.75
10	人際關係與禮儀	3.99	.85

學生認為最不重要的課程（如表 3）多為理論性及資訊系統等；認為理論課程不重要，研究者推論可能是研究對象覺得未來工作職場用不到，認為資訊系統課程不重要，可能是學生認為已經會使用電腦，所以不需要花時間與學分費上這些課程，本研究結果與方信淵（2004）、林永森（2002）、翁子惠（2005）、董婷婷（2004）以及 Cheng (1993) 之研究結果不同，因為這些學者認為電腦的應用是專業技能，不可荒廢。研究者也建議在學學生必須不斷學習新的電腦資訊，才不致被進步快速的科技所淘汰。

表 3 學生學習需求分析表（後十名）

排序	課程名稱	平均數	標準差
36	專題製作	3.63	.85
36	鄉村休閒概論	3.63	.87
38	休憩養生講座	3.57	.90
39	休閒農業	3.56	.96
39	專案管理	3.56	.78
41	專題討論	3.55	.90
41	休憩地產管理	3.55	.88
43	會議展覽管理	3.53	.81
43	地理資訊系統	3.53	.89
45	休閒美學講座	3.48	.97
46	商業套裝軟體	3.36	.89

在訪談資料中，有關訪談對象對學校課程的建議整理如下：

#### （一）增加實務及實習的課程

因為我是旅行社的職員，關於旅行社的一些知識跟理論固然重要，但是實務經驗的課程更重要，而這些課程是我們所沒有的，因為業界的需求並不是理論。(D219)

建議前兩年以職能課程為主，如實務類；三、四年級以管理層面為主。因為一、二年級透過實務及實習課程可讓學生了解這個行業的基本勞務面，讓學生認清未來畢業後的工作內容及挑戰，進而讓學生在重返校園後，覺得自己不足的東西有機會可以再自我加強，也讓不適合的學生提早轉系；三、四年級透過管理面的教學內容，讓學生可以針對未來職場進階的職能做準備。(F212)

依學生志趣，多增加一些實務經驗課程。(G214)

## (二) 加強證照檢定輔導工作

我覺得證照不夠。系上應該提供所有我們可以考的證照資訊，讓同學儘量去考，能考取愈多證照，對我們的工作幫助會愈大。(B213)

證照方面我覺得像體適能，還有解說員的證照對我們的工作就有很大的幫助，學校應該鼓勵同學去考。(C211)

## (三) 增加語文方面的課程

英語會話比較有幫助。(A205) ... 國文也很重要，我覺得以前上的課都在背書，應用的不夠，所以我們國文程度都不好，建議學校加強應用性國文的課程。(A207)

要成為一個好的領隊、好的導遊，語文是很重要的。(D225)

觀光英文、日文。(G212) ... 做的多半是國外商務客為主，散客團體為輔，所以才會強調語言的重要性。(G308)

## (四) 增加人際關係與服務等相關課程

服務方面，餐飲方面的課程都很重要。(B206) ... 因為像我們這裡也有提供餐飲服務，現在有很多這種複合式的經營，所以我覺得很重要。(B209)

人際關係的課程吧。(C207) 服務方面的課程。因為我們這裡就是要提供給客人很多的服務，所以我覺得服務方面的課程很重要。(C208)

複合式經營的產業，在未來是一個重要的趨勢，這樣的觀念，頗值得我們重視。

## (五) 強化相關法律課程

休閒事業契約等。透過做中學，學中做以及了解休閒事業相關法規等，... 使本身對一些基本法規常識有初步了解。(G203)

如何處理與客人的糾紛，法律、法規，像觀光法規、或跟消費者有關的課程。(H212)

鄭志富(1996)提出，法律責任是澳洲地區運動管理人員的10大專業能力之一；Williams(2003)也認為，法律認知是休閒專業人員的8大專業能力之一。兩位學者的見解，更肯定本研究結果增加法律課程的重要性，因為具備法律知識，對在處理與顧客之間的糾紛上，絕對有很大的幫助。

## 三、就業期望描述

學生最希望擔任的工作性質分析表如表4。

表4 學生就業期望分析表(工作性質)

排序	工作性質	次數(人)	佔總次數的百分比(%)
1	休閒教育工作	131	13.2
2	活動企劃工作	111	11.1
3	服務人員	106	10.6
4	導遊	103	10.3
4	領隊	103	10.3
6	行政人員	100	10.0
7	領導幹部	91	9.1

8	解說人員	71	7.1
9	微型創業	61	6.1
10	健身教練	34	3.4
10	研究工作	34	3.4
12	業務員	24	2.4
13	救生員	18	1.8
14	其他	9	0.9

研究發現學生最希望擔任的工作性質，除了導遊與領隊外，大部分都是屬於內勤以及中間階層的工作。李秋菊（2001）提出，多數學生選擇在大都會的辦公室上班，與本研究推論學生喜歡內勤性質的工作之結果相同。

最不喜歡的則是比較危險的、辛苦的、且較需承擔責任的工作，研究結果與 Sciarini (1997) 認為，學生較不願從操作性的基層開始做起，而較偏好由「管理階層」開始之看法有部分不同，顯示學生雖然不願意從操作性的基層開始做起，但也不願意由「管理階層」開始，而是希望擔任中間階層的工作。

訪談對象中也有 4 位談到相同的工作選擇理念：

我是做內勤的工作，天天都在整理名單，工作還不錯啦！（A301）

職務為 OP 人員。主要是團體操控，廠商聯繫、客戶聯繫。（E302）

是一般所謂飯店客務前台。（G304）

以前讀觀光，以為當導遊可以免費環遊世界，之後才知道責任很大，壓力很大，所以目前只做內勤。（H308）

學生最期望的工作職場如表 5。

表 5 學生就業期望分析表（工作職場）

排序	工作職場	次數（人）	佔總次數的百分比（%）
1	渡假村	148	11.8
2	溫泉會館	130	10.3
3	國際觀光旅館	112	8.9
4	旅行社	104	8.3
5	國家公園森林遊樂區	98	7.8
5	休閒農業	98	7.8
7	主題樂園	93	7.4
8	俱樂部	89	7.1
9	運動中心	82	6.5
10	歷史文化古蹟	68	5.4
11	藝文中心	65	5.2
12	體育用品店	60	4.8
13	公園風景區	55	4.4
14	露營區	23	1.8
15	食品觀光工廠	20	1.6
16	其他	12	1.0

歸納結果發現學生最喜歡的都是目前比較熱門，或是比較安全、比較輕鬆的環境；不喜歡的則是比較辛苦、比較危險、比較冷門的工作職場，研究結果與陳文耀（2002）提出的看法相同。



有 6 位訪談對象的工作職場與研究結果是大致相同的：

畢業前這一塊就是我很想嚐試的，因為以前打工都是在飯店，就很有想嚐試旅行社這一塊，所以跟我想的一樣。(A304)

因為我在畢業以前就在旅行社工作，所以並沒有不一樣。(D306)

目前從事旅行社工作。(E301)

目前的工作在劍湖山世界擔任飯店及主題樂園的業務推廣。(F301)

目前在旅館業服務近一年半的時間，二十四小時三班制，三班都輪過，是一般所謂飯店客房前台，所以了解旅館業的整個服務流程，基本上是商務飯店。(G301)

目前做旅行社業務，主要是外勞往返機務、訂票、開票，也有一般客人、散客的業務，朝九晚五，週休二日，很滿意。(H301)

由以上的研究結果發現，大部分的學生對未來工作的期望，多傾向內勤的、或壓力較小的，如休閒教育、活動企劃等工作，而比較辛苦、壓力比較大、與危險性比較高的，如救生員、業務員等工作，願意從事的人數就相當少了，研究者推論是因為現代學生固然不願處處被管，但也不願承擔責任，因此，中間階層的工作就成為最多學生的選擇了；至於職場的選擇，也是偏向比較舒適、安全與熱門的工作環境，譬如渡假村、溫泉會館、國際觀光旅館等，至於比較辛苦、比較冷門的，譬如食品觀光工廠、露營區等，選擇的人數也不多。

#### 四、不同背景變項學生與就讀動機差異之分析

- (一) 性別：不同性別的學生，在「內在動機」( $F=.450, p>.05$ )、「外在動機」( $F=.315, p>.05$ )與「無動機」( $F=.064, p>.05$ )部分均沒有顯著差異。
- (二) 年齡：不同年齡的學生，在「內在動機」( $F=2.090, p>.05$ )、「無動機」( $F=2.343, p>.05$ )部分沒有顯著差異，在「外在動機」( $F=2.925, p<.05$ )部分則有顯著差異。
- (三) 班別：不同班別的學生，在「內在動機」( $F=5.316, p<.05$ )、「外在動機」( $F=5.572, p<.05$ )部分有顯著差異，在「無動機」部分( $F=.779, p>.05$ )沒有顯著差異。
- (四) 學制：不同學制的學生，在「內在動機」( $F=3.057, p>.05$ )、「外在動機」( $F=2.138, p>.05$ )與「無動機」( $F=2.343, p>.05$ )部分均沒有顯著差異。
- (五) 有無從事休閒產業相關工作經驗：有無從事與休閒產業相關工作經驗之學生在「內在動機」( $F=2.770, p>.05$ )、「無動機」( $F=.005, p>.05$ )部分沒有顯著差異。在「外在動機」( $F=4.122, p<.05$ )部分有顯著差異。

不同年齡的研究對象在「外在動機」部分有顯著差異，研究者推論可能是因為年紀比較大的學生，受到外在動機影響的程度比較高，且經由雪費法事後比較的結果，40歲以上的學生大於26-32歲的學生，而這兩個年齡層的學生多數都有工作，對於職場專業需求的認知程度也比較高，且年紀愈大，愈在意本身的條件是否符合職場的要求。

不同班別的學生在「內在動機」與「外在動機」部分都有顯著差異，經雪費法事後比較的結果：「內在動機」部分日間部大於進修部；「外在動機」部分日間部大於進修部，在職專班也大於進修部，研究發現日間部的學生受內在動機的影響比較大，可能是因為他們比較在意自己的興趣，而受外在動機的影響也較大的原因，則可能是基於他們對休閒產業的憧憬較高所致；至於在職專班學生在外在動機部分大於進修部學生的原因，可能與研究者在年齡部分所推論在職專班學生對職場專業需求的認知程度較高，且在意本身的條件是否符合職場要求的結果相同。

有無從事與休閒產業相關工作經驗之學生在「外在動機」部分有顯著差異，經由雪費法事後比較的結果，有從事與休閒產業相關工作經驗的學生大於沒有從事與休閒產業相關工作經驗

的學生，研究者推論是因為有工作經驗的學生比較了解業界的需要，所以受外在動機的影響也就比較大，與董婷婷（2004）提出，在產業中擁有工作經驗是個人選擇職業的最大影響之研究結果相同。

歸納以上結果為，年紀比較大的學生，受外在動機影響的程度較高；日間部學生受內在動機與外在動機的影響都比較大，在職專班學生外在動機部分也大於進修部；有從事與休閒產業相關工作經驗的學生大於沒有從事與休閒產業相關工作經驗的學生；而性別與學制不同的學生，在就讀動機上則都沒有顯著差異。不同背景變項學生就讀動機差異之 ANOVA 摘要表如表 6。

表 6 不同背景變項學生就讀動機差異之 ANOVA 摘要表

變項	人數	平均數	標準差	F 值	p 值	事後比較
<b>1.性別</b>						
內在動機						
男生	101	30.535	5.098	.450	.503	
女生	209	30.938	4.892			
外在動機						
男生	101	7.366	2.424	.315	.575	
女生	209	7.201	2.435			
無動機						
男生	101	7.792	2.677	.064	.800	
女生	209	7.713	2.528			
<b>2.年齡</b>						
內在動機						
18-25 歲	207	31.077	4.857	2.090	.102	
26-32 歲	70	30.657	5.136			
33-39 歲	15	27.800	5.480			
40 歲以上	18	30.778	4.453			
外在動機						
18-25 歲	207	7.280	2.319	2.925*	.034	40 歲以上 >
26-32 歲	70	6.900	2.397			26-32 歲
33-39 歲	15	6.800	2.834			
40 歲以上	18	8.722	3.026			
無動機						
18-25 歲	207	7.937	2.501	2.343	.073	
26-32 歲	70	7.629	2.772			
33-39 歲	15	7.067	2.815			
40 歲以上	18	6.444	2.036			
<b>3.班別</b>						
內在動機						
日間部	114	31.921	4.903	5.316*	.005	日間部 >
進修部	103	29.786	5.212			進修部
在職專班	93	30.570	4.480			
外在動機						
日間部	114	7.483	2.227	5.572*	.004	日間部 > 進修
進修部	103	6.621	2.482			部；在職專班
在職專班	93	7.677	2.490			> 進修部

續下頁

表 6 不同背景變項學生就讀動機差異之 ANOVA 摘要表 (續)

變項	人數	平均數	標準差	F 值	p 值	事後比較
<b>3.班別</b>						
無動機						
日間部	114	7.790	2.584	8.779	.460	
進修部	103	7.922	2.637			
在職專班	93	7.473	2.492			
<b>4.學制</b>						
內在動機						
二技	133	30.24	5.122	3.057	.08	
四技	177	31.232	4.798			
外在動機						
二技	133	7.023	2.701	2.138	.145	
四技	177	7.429	2.194			
無動機						
二技	133	7.481	2.653	2.343	.127	
四技	177	7.932	2.501			
<b>5.從事與休閒產業相關工作之經驗</b>						
內在動機						
有	82	31.585	4.835	2.770	.097	
沒有	228	30.526	4.979			
外在動機						
有	82	7.720	2.516	4.122*	.043	有>沒有
沒有	228	7.088	2.380			
無動機						
有	82	7.756	2.853	.005	.943	
沒有	228	7.733	2.472			

\*  $p < .05$

## 五、不同背景變項學生與學習需求差異之分析

- (一) 性別：不同性別學生在「專業必修科目」( $F=5.968, p < .05$ ) 部分有顯著差異，在「專業選修科目」( $F=2.436, p > .05$ ) 部分沒有顯著差異。
- (二) 年齡：不同年齡學生在「專業必修科目」( $F=1.094, p > .05$ ) 與「專業選修科目」( $F=.619, p > .05$ ) 部分均沒有顯著差異。
- (三) 班別：不同班別學生在「專業必修科目」( $F=3.183, p < .05$ ) 部分有顯著差異，在「專業選修科目」( $F=.931, p > .05$ ) 部分則沒有顯著差異。
- (四) 學制：不同學制學生在「專業必修科目」( $F=3.853, p > .05$ ) 與「專業選修科目」( $F=2.593, p > .05$ ) 部分均沒有顯著差異。
- (五) 有無從事休閒產業相關工作經驗：有無從事與休閒產業相關工作經驗之學生在「專業必修科目」( $F=.157, p > .05$ ) 與「專業選修科目」( $F=.341, p > .05$ ) 部分都沒有顯著差異。

不同背景變項學生學習需求差異之 ANOVA 摘要表如表 7。

表 7 不同背景變項學生學習需求差異之 ANOVA 摘要表

變項	人數	平均數	標準差	F 值	p 值	事後比較
<b>1.性別</b>						
專業必修科目						
男生	101	93.069	13.244	5.968*	.015	女生 > 男生
女生	209	96.723	11.881			
專業選修科目						
男生	101	78.218	11.562	2.436	.120	
女生	209	80.349	11.126			
<b>2.年齡</b>						
專業必修科目						
18-25 歲	207	96.135	12.586	1.094	.352	
26-32 歲	70	95.071	12.890			
33-39 歲	15	90.333	9.861			
40 歲以上	17	94.722	10.425			
專業選修科目						
18-25 歲	207	80.058	11.214	.619	.603	
26-32 歲	70	79.157	12.591			
33-39 歲	15	76.133	8.991			
40 歲以上	17	79.889	8.443			
<b>3.班別</b>						
專業必修科目						
日間部	114	97.842	11.064	3.183*	.043	
進修部	103	93.981	15.248			
在職專班	93	94.419	10.049			
專業選修科目						
日間部	114	80.798	10.089	.931	.395	
進修部	103	79.087	14.048			
在職專班	93	78.882	9.061			
<b>4.學制</b>						
專業必修科目						
二技	133	93.940	11.357	3.853	.051	
四技	175	96.729	13.098			
專業選修科目						
二技	133	78.466	10.721	2.593	.108	
四技	175	80.548	11.659			
<b>5.從事與休閒產業相關工作之經驗</b>						
專業必修科目						
有	82	96.000	11.415	.157	.692	
沒有	228	95.364	12.807			
專業選修科目						
有	82	80.281	10.782	.341	.559	
沒有	228	79.430	11.489			

\* $p < .05$ 

不同性別學生在「專業必修科目」有顯著差異，經雪費法事後比較結果，女生大於男生，研究者推論可能是女生希望學習的課程內容較多元化，現有專業必修科目的課程，不能滿足女

生的學習需求，因此，女生的顯著差異才會大於男生。研究結果與柯淑屏（2003）提出，不同性別學生，對課程安排的滿意度有顯著差異之結果相同，顯示女生在學習的需求程度，明顯高於男生。

不同班別學生在「專業必修科目」部分有顯著差異，研究者推論，在職專班可能有職場歷練的經驗，或是為補目前工作之不足，對實務性、實作性與實習課程的學習需求較高，研究結果與曾繁浩（2005）提出，在職專班學生的課程需求以實務性課程、技術性課程與工作領域專業課程為主的看法相同。雖然日間部、進修部與在職專班的學生對專業必修科目課程的需求程度並不相同，可是經由雪費法事後比較的結果，卻因差距太小，而無法比較，顯示不同班別的學生，在專業必修科目課程的需求程度上雖有不同，但差距並不大，才會出現無法比較的結果。

有無從事與休閒產業相關工作經驗之學生，在「專業必修科目」與「專業選修科目」都沒有顯著差異，研究結果與柯淑屏（2003）提出，有無工作或打工經驗之學生，對課程安排的滿意度有顯著差異之結果不同，研究發現，該系學生是否有從事休閒產業相關工作之經驗，並不影響其對學習需求課程的看法，研究者推論有兩個可能性，一是研究對象中有從事休閒產業相關工作經驗的人數太少，以致無法呈現差異性；另一個原因則可能是有無工作經驗的學生都一致認為該系的課程無法滿足其學習需求。

歸納以上不同背景變項學生在學習需求差異上的結果為，女生在專業必修科目部分的顯著差異大於男生；在職專班的學生對實務性、實作性與實習課程的學習需求比較高；年齡、學制、以及該系學生是否有從事休閒產業相關工作之經驗，並不影響其對學習需求課程的看法。

## 肆、結論與建議

### 一、結論

- （一）學生就讀休閒事業管理系的動機，主要是興趣，其次是認為休閒管理是新興的行業，而休閒事業管理又是個熱門的科系，學習這個領域的課程有助於未來工作的發展；重要他人的影響不大，可見現在學生的自主性愈來愈高。
- （二）學生認為實習、實務與實作性課程很重要，訪談對象更建議學校增加實務及實習課程、加強證照檢定輔導工作、增加語文、人際關係與服務等相關課程、強化相關法律課程；而認為不重要的課程多是偏重理論性，可見學生的學習需求，主要是以未來工作職場所需為考量。
- （三）學生選擇擔任內勤與中間階層工作居多數，工作職場的選擇，也是以室內、舒適、安全與熱門為優先考量，顯示學生不願承受壓力、不願承擔責任、不願吃苦且不願從事危險性較高的工作。
- （四）不同年齡、不同班別以及有無從事與休閒產業相關工作經驗的研究對象在「外在動機」部分有顯著差異，顯示年長且有工作經驗的學生較了解業界的的需求，也較在意本身條件是否符合職場要求，因此，較易受外在動機的影響而來就讀休閒事業管理系。不同班別的研究對象在「內在動機」部分也有顯著差異，且日間部學生受內在動機影響較大，顯示其較在意自己的興趣。
- （五）不同背景變項學生與學習需求的差異，不同性別的學生在「專業必修科目」部分有顯著差異，表示女生希望學習的課程內容比男生多元化。

## 二、建議

### (一) 對德霖技術學院休閒事業管理系的建議

- 1.在招生宣導方面：將學生主要就讀動機部分，例如喜歡運動、休閒、旅遊活動，休閒管理是一個新興的行業，休閒事業管理系是一個很熱門的科系，以及對休閒管理工作很感興趣等議題，列為招生宣導的重點，並將系科活動訊息，以及校長趙寧先生、體育教師周俊三老師參與系科活動的照片列入招生宣導資料中，以吸引學生、提升學生報考意願。
- 2.在課程規劃方面：將學生認為重要的，如實習導遊領隊、解說技巧實務、專業實習；學生認為不重要的，如商業套裝軟體、地理資訊系統、會議展覽管理；訪談對象的建議，如增加語文、人際關係與服務、相關法律課程、及加強證照檢定輔導工作等，納入課程修訂的參考，針對相關課程予以增刪，或從專業必修與專業選修的課程內容做調整，如：第二外語除原本共同必修課程時數外，再增列為專業選修，讓有興趣或有需要提升第二外語能力的學生選讀，規劃出更符合學生需求的課程，增加學生的學習滿意度，以留住學生，提高學生的續讀率。
- 3.在學生實習地點安排方面：考慮學生希望的工作，如休閒教育工作、活動企劃工作、服務人員、導遊、領隊以及渡假村、溫泉會館、國際觀光旅館、旅行社等安排同質性較高的實習地點，並善用學校系科已有之資源，如學校關係企業的凱撒飯店、與學校關係良好的烏來名湯等，使學生儘早瞭解、適應未來的工作環境，增加未來就業的競爭優勢。
- 4.在師資延聘方面：為因應系科現有專業必修課程與專業選修課程的多元化，以及未來班級數的增加，建議依中長程目標規劃，增聘休閒專業領域師資，以提供學生優質專業知識，為系科永續發展，奠定良好的根基。

### (二) 對德霖技術學院休閒事業管理系學生的建議

- 1.在學習需求方面：知識的涉獵應多元化，實務、實習的課程固然重要，理論的基礎亦不容忽視，服務的熱誠與禮儀的訓練與培養，更不是僅依賴人際關係與禮儀這樣的課程就能夠建立的，建議在學的學生應主動學習，充實專業知識、語文能力，以奠定未來進入職場的根基。
- 2.在就業期望方面：儘管休閒產業的市場還有很大的成長空間，相關專業服務的人才仍很缺乏，然而在大家的就業期望都一樣的情況下，對未來工作的選擇，難免會有集中在某些職場的現象，因此，建議在學的學生盡量把握學校安排的實習課程，認真學習，以累積自己的工作經驗、提升自己的競爭力，為日後就業創造有利契機。

## 參考文獻

### 一、中文文獻

1. 王信評 (2005)。學習環境對學生自我價值與學習動機的影響。未出版博士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
2. 尤為立 (2005)。嘉義縣國中生運動期望與價值信念、參與體育課動機及未來參與體育活動意圖之研究。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。

3. 方信淵 (2004)。台灣地區大專院校運動觀光課程發展研究。未出版博士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
4. 吳芝儀 (譯) (1996)。生涯發展的理論與實務。台北市：揚智文化。(Vernon G. Zunker., 1994)
5. 杜淑芬 (譯) (2001)。商業遊憩。台北市：品度。(John C. Crossley, & Lynn M. Jamieson, 1998)
6. 李秋菊 (2001)。二年制專科學生升學與就業意向之調查研究—以德霖技術學院二年制專科學生為例。未出版碩士論文，台北市立師範學院，台北市。
7. 林永森 (2002)。休閒運動服務業管理人員專業能力需求與課程模式規劃之研究。運動管理季刊，2，106-121。
8. 柯淑屏 (2003)。高職餐飲管理科學生學習滿意度之研究--以桃園地區為例。未出版碩士論文，世新大學，台北市。
9. 唐建雄 (2005)。高職學生家庭環境學習動機與生涯期望及學業成就之研究。未出版碩士論文，國立彰化師範大學，彰化縣。
10. 翁子惠 (2005)。學生專業需求與學習滿意度之研究-以臺灣師大運動與休閒管理研究所為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
11. 張少熙 (1998)。經濟發展與休閒意識。載於許義雄 (主編)，運動教育與人文關懷 (上) —政策與思想篇 (頁 187-215)。台北市：師大書苑。
12. 教育部統計處 (2007)。大專學校名錄。2007 年 3 月 12 日，取自教育部統計處網址 [http://www.edu.tw/EDU\\_WEB/EDU\\_MGT/STATISTICS/EDU7220001/data/school/u1.xls](http://www.edu.tw/EDU_WEB/EDU_MGT/STATISTICS/EDU7220001/data/school/u1.xls)
13. 曾繁浩 (2005)。由碩士在職專班學生觀點探討課程設計與課程期望之關聯性：以世新大學為例。未出版碩士論文，世新大學，台北市。湯擷嘉 (2003)。運動觀賞者對出國觀賞運動的旅遊需求、動機及期望之研究。未出版碩士論文，中國文化大學，台北市。
14. 黃相璋 (2004)。運動休閒相關學系學生工作價值觀與生涯發展之關聯性研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
15. 楊珮妤 (2005)。國中學生父母教育態度、教師期望、生涯抱負與課業任務價值之關係研究。未出版碩士論文，國立彰化師範大學，彰化縣。
16. 董婷婷 (2004)。大專餐旅相關科系學生性格類型對工作期望、認知之比較研究。未出版碩士論文，世新大學，台北市。
17. 蔣家娟 (2002)。臺灣高職餐飲管理科學生就業或升學意願之探討。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
18. 鄭志富 (1996)。體育運動管理人員專業能力之探討。中華體育，10 (3)，8-17。
19. 謝立文 (2005) 淺談台灣運動休閒相關系所現況及師資學生數概況。國民體育季刊，145，52-56。
20. 謝再益 (2001)。國立臺灣師範大學體育學系民國八十五至八十九年畢業生就業狀況暨專業需求調查研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
21. 謝美蘭 (2001)。碩士在職進修專班學生學習與工作衝突及其因應策略之研究。未出版碩士論文，國立中正大學，嘉義縣。

## 二、外文文獻

1. Cheng, C.F. (1993). *Competency assessment in sport management for the Republic of China*. Unpublished doctoral dissertation, University of Northern Colorado, Greeley Colorado.
2. Sciarini, M. P. (1997). College freshmen perceptions of hospitality careers: Gender and ethnic interest. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 9(3), 18-28.
3. Williams, T. L. (2003). Recreation educator's and practitioners' opinions regarding program accreditation and certification. Unpublished doctoral dissertation, University of Arkansas, Arkansas.